

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник управления
культуры мэрии
города Ярославля

О.В. Каюрова
« » 2015 г

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Третьего открытого конкурса творческих проектов, посвященных празднику «День города Ярославля»

В последнюю субботу мая ежегодно проводится праздник «День города Ярославля». Это стало доброй традицией. 28 мая 2016 года горожане торжественно отметят 1006-ой день рождения Ярославля!

С целью совершенствования программы праздника, привлечения к его подготовке и проведению новых участников (коммерческих и некоммерческих организаций, городских сообществ, заинтересованных горожан) управление культуры мэрии города Ярославля организует открытые конкурсы творческих проектов, посвященных празднику «День города Ярославля». Третий конкурс проводится с ноября 2015 года по февраль 2016 года (включительно).

Цели конкурса:

-обогащение городской среды через ее наполнение культурными событиями, формирование благоприятного социального климата в городе;

-поддержка инновационных, социально значимых культурных проектов, направленных на создание многообразного культурного и информационного пространства города;

-подготовка яркой, оригинальной, нестандартной программы празднования Дня города Ярославля 28 мая 2016 года, включение в нее наиболее интересных мероприятий, разработанных по инициативе горожан, различных организаций и сообществ Ярославля, предложенных к реализации в общественном пространстве города и адресованных разным социальным и возрастным группам людей.

Задачи конкурса

1. Стимулировать горожан к участию в жизни города, организации и проведению наиболее масштабного городского праздника.

2. Оказать организационную поддержку наиболее интересным, востребованным проектам.

Сроки и порядок проведения конкурса

• Управление культуры мэрии города Ярославля **20 ноября 2015 года** размещает информацию о конкурсе в СМИ и интернете.

• Заявки от участников конкурса с подробным описанием проекта и сметой принимаются **до 1 марта 2016 года**.

• Участники конкурса направляют в управление культуры мэрии города Ярославля следующие материалы:

1. заявку на реализацию проекта на бумажном носителе в одном экземпляре и на электронном носителе. Заявка может сопровождаться дополнительными материалами по усмотрению заявителя (приложение 1);

2. смету расходов на реализацию проекта. Если финансирование из бюджета города Ярославля на реализацию проекта не требуется, то в смете это необходимо указать (приложение 2).

Для участия в конкурсе заявители представляют в оргкомитет все необходимые документы по адресу: город Ярославль, ул. Большая Октябрьская, 78; тел. 40-51-95, 40-51-97.

- Рецензирование работ Экспертной комиссией, утверждение победителей – до **25 марта 2016 года**.

- Подготовка проектов к Дню города Ярославля: **март-май 2016 года**.

- Реализация проектов – **28 мая 2016 года**.

О тематике праздника «День города Ярославля – 2016»

2016 год Президентом России объявлен Годом кино. Город Ярославль давно используются режиссерами российских киностудий в качестве съемочной площадки. Здесь сняты десятки популярных кинофильмов. И это не случайно. Ведь Ярославль является родиной русского театра, известен и традициями актерской школы, в городе прекрасно сохранились многочисленные памятники архитектуры нескольких столетий. Первый фильм был снят в нашем городе еще в 1913 году товариществом «Волга» ярославского купца Григория Либкена. А позже в Ярославле снимались любимые многими россиянами фильмы: «Женщины», «Тридцать три», «Большая перемена», «Афоня», «Вор», «Есенин» и многие другие фильмы.

Поэтому важными темами праздника «День города Ярославля – 2016» станут темы: «Ярославль и ярославцы в кино», «Современное российское кино», «История российского киноискусства», «Кино для детей». Темы широки и многогранны и несут в себе богатые возможности для воплощения в ярких авторских нешаблонных мероприятиях, программах и проектах.

Требования к содержанию и организации мероприятия

1. Мероприятие должно быть максимально интерактивным: предлагать горожанину быть не наблюдателем, а участником происходящего события.

2. Продолжительность мероприятия не регламентируется, но время проведения рекомендуется ограничить (начало – не ранее 11.00 часов, окончание не позднее 22 часов).

3. Мероприятие должно проводиться на открытой площадке (территории) и учитывать ее специфику (историческую, ландшафтную, природную, архитектурную, инфраструктурную, транспортную, организационную, человеческий трафик в разное время дня).

4. В первую очередь в программу праздника «День города» будут включены наиболее социально значимые мероприятия, не требующие финансовой поддержки из бюджета города.

5. Организаторам рекомендуется привлекать к реализации мероприятия финансовых, творческих и организационных партнеров, а также волонтеров.

6. Финансирование из бюджета города Ярославля не должно превышать 50 тысяч рублей.

7. Бюджет мероприятия, в случае поддержки из городского бюджета, должен включать софинансирование (спонсорские или собственные средства, волонтерское участие, краудфандинговые программы) в размере не менее 10% стоимости проекта.

8. Мероприятие должно освещаться в интернете, городских СМИ и иметь коммуникационный план продвижения.

Конкурсная комиссия

- В состав конкурсной комиссии входят представители творческих объединений, общественных организаций и мэрии города Ярославля.
- Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих и оформляется протоколом. Решение комиссии окончательно, обсуждению и пересмотру не подлежит.

- Конкурсная комиссия определяет лучшие мероприятия и рекомендует их к реализации.
- Решение комиссии утверждается приказом начальника управления культуры мэрии города Ярославля.

Критерии оценки мероприятий

1. Идея мероприятия актуализирует значимые для культуры города Ярославля места, события, людей; усиливает городские традиции, позволяет горожанину ощутить чувство сопричастности Ярославлю, дает новые знания о культуре города, раскрывает возможности проведения времени в городе и предлагает удачные формы объединения горожан.

2. Обоснованность выбора городской территории для проведения мероприятия.

3. Соответствие формата мероприятия поставленным задачам, выбранной площадке и целевой аудитории.

4. Работа по привлечению спонсоров, общественных организаций, волонтеров к реализации мероприятия.

Срок реализации мероприятия

28 мая 2016 года.

Заявка на проведение мероприятия

1	Наименование организации/ объединения/ сообщества	
2	Название мероприятие (формулировка, предлагаемая для включения в программу праздника)	
3	Куратор, ответственное лицо	
4	Место проведения	
5	Время проведения	
6	Задачи, которые ставят перед собой организаторы	
7	Описание мероприятия (идея, формат, участники, ход реализации)	
8	Целевая аудитория, ориентировочная численность	
9	Необходимые организационные ресурсы	
10	Имеющиеся организационные ресурсы	
11	Коммуникационный план продвижения мероприятия	
12	Партнеры	
13	Общий бюджет мероприятия	
14	Сумма софинансирования	
15	Запрашиваемая сумма из бюджета города	
16	Контактная информация (телефон, e-mail)	

Приложение 2

Смета расходов на проведение мероприятия

№	Статья расходов	Расчет	Сумма из бюджета города Ярославля	Софинансирование

В смету на организацию, подготовку и проведение мероприятий за счет бюджетных средств допускается включать только следующие виды расходов с расшифровкой количества и стоимости используемых материалов и указанием объеме услуг:

- услуги по прокату оборудования, костюмов, реквизита, инвентаря, звукоусилительной аппаратуры, звукоусилительной машины;
- оформление площадок;
- приобретение и изготовление сувениров, атрибутики;
- изготовление фотографий, видеозаписей, полиграфической продукции;
- оплата за пользование электроэнергией;
- транспортные расходы;
- приобретение канцелярских, хозяйственных товаров и других расходных материалов;
- обеспечение охраны при подготовке и проведении мероприятий;
- погрузочно-разгрузочные работы;
- оплата труда творческих работников, коллективов, исполнителей;
- приобретение цветочной продукции;
- награждение победителей конкурсов.