



АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ACADEMY OF ARTS
AND EDUCATIONAL INNOVATION

КАТАЛОГ

образовательных программ

2015-2016



Введение

Академия культурных и образовательных инноваций реализует образовательные программы в целях повышения квалификации творческих и педагогических работников, а также руководителей в сфере культуры и образования. Под этим процессом понимается целенаправленное непрерывное совершенствование профессиональных компетенций и педагогического мастерства.

Главная задача – помощь в профессиональном становлении и росте; вовлечение педагогов в исследовательскую работу; разработка организационно-педагогических рекомендаций по созданию учебных программ в дополнительном образовании.

В рамках научно-методической деятельности Академия организует:

- педагогические конкурсы на соискание Премии Академии
- конкурс «Открытое занятие» для педагогов- творческих работников
- конкурс воспитательных и образовательных программ дополнительного образования
- научно- практические семинары
- научно-практические конференции

Все программы посвящены актуальным современным темам и отвечают на самые острые запросы профессиональных сообществ.

Каждая программа состоит из модулей, составляющих 72 часовой курс. По итогам прохождения каждого полного курса слушателю выдается сертификат.

Расписание образовательных программ, информацию о преподавателях, формы заявки и условия участия можно найти на сайте www.academfest.com

ОКТАБРЬ

16 – 18 октября 2015 Москва

Научно-практический семинар

«Руководство деятельностью творческого коллектива. Основы профессиональной компетенции педагога-руководителя творческого коллектива. Способы развития, совершенствования и укрепления имиджа коллектива в социуме»

Для педагогов и руководителей творческих коллективов

Модули программы

1. Работа педагога с коллективом

- Имидж коллектива. Методики построения имиджа
- Ступени роста коллектива
- Неформальные лидеры
- Способы решения проблемных ситуаций

2. Работа с родителями

- Авторитет педагога-руководителя
- Формы работы с родителями
- Родительские собрания. Формы проведения
- Нетрадиционные формы работы с родителями

3. Формы и методы работы с одаренными детьми

- Использование инновационных педагогических технологий
- в работе с одаренными детьми.
- Диагностика детской одаренности и организация
- образовательной деятельности одаренных детей.

4. Развитие познавательного интереса к занятиям

- Игровые методики преподавания

- Сохранность контингента
- Традиции в коллективе
- Система мотиваций к занятиям

5. Привлечение бюджетных и внебюджетных средств на развитие

- Грантовые программы. Как написать заявку на Грант
- Привлечение внебюджетных источников финансирования (фандрайзинг), механизмы получения внебюджетных средств

6. Программно-методическое обеспечение

- Актуальные требования к образовательным программам.
- Практикум по написанию программ
- Реализация программ и методики определения ее результативности

7. Аттестация педагогических работников

- Порядок, технологии, современные требования
- Создание портфолио коллектива
- Пакет документов на присвоение звания «образцовый»

Стоимость участия 9 800 рублей. Стоимость с проживанием в Москве с 16 по 18 октября - 15 400 рублей

НОЯБРЬ

20 – 22 ноября 2015 Подмосковная Усадьба Академии

Научно-практический семинар «Основы профессиональной деятельности руководителя. Организация работы с персоналом. Эффективные контракты. Методика повышения качества и разнообразия услуг»

Для руководителей и специалистов учреждений культурно - досуговых и образовательных учреждений

Модули программы

1. Основы профессиональной компетенции

- Планирование. Мотивация. Контроль

2. Организация работы с персоналом

- Подбор и обучение кадров.
- Построение эффективной системы управления творческим коллективом
- Правила работы с документами.
- Отраслевые тарифно-квалификационные требования
- Аттестация сотрудников. Меры поощрения и наказания
- Психологический тренинг по управлению кадрами в условиях педагогической и творческой среды.

3. Профессиональные стандарты для сферы культуры

- Разбор и комментарии по текстам принятых профессиональных стандартов для сферы культуры.
- Как внедрить их в практику учреждения: методы и организация процесса.
- Требования законодательства и последствия проведения оценки для учреждения

4. Критерии качества услуг. Критерии оценки.

- Методика оценки.
 - Закрепление и анализ результатов оценки.
 - Какие локальные акты должен принять руководитель учреждения.
5. Эффективное использование результатов оценки качества
- Разработка критериев оценки качества работы сотрудников
 - Какие критерии заложить, показатели и механизм оценки.
 - Как обеспечить соответствие критериев эффективности конкретных работников учреждения культуры требованиям профессиональных стандартов.
6. Эффективный контракт
- Расчет эффективности деятельности учреждения.
 - Методика повышения качества и разнообразия услуг.
 - Совершенствование системы оплаты труда в государственных и муниципальных учреждениях культуры.

7. Инновационные подходы к управлению

Стоимость полного пакета участника-16 800 рублей, включая питание, проживание, бассейн. Культурная программа

ДЕКАБРЬ

04- 06 декабря 2015 Подмосковная Усадьба Академии

Научно-практический семинар «Нормативно-правовое регулирование деятельности культурно - досуговых и образовательных учреждений. Трудовое право. Оформление государственного (муниципального) задания. Юридический практикум»

Для руководителей и специалистов учреждений культурно - досуговых и образовательных учреждений

Модули программы

1. Понятие нормативно-правовой базы

- Значение документов имеют для деятельности учреждений культуры.
- Структура и состав нормативных правовых актов, влияющих на культурную деятельность
- Последние изменения в нормативно-правовую базу в сфере культуры.
- Нормативно-правовое обеспечение деятельности согласно требованиям 83-ФЗ.

2. Правовой статус руководителей учреждений культуры

- Сравнительная характеристика прав и обязанностей руководителей разных типов (автономное, бюджетное, казенное)
- Соотношение полномочий руководителей государственных и муниципальных учреждений культуры.
- Квалификационные требования к руководителю: 251н и проект профессионального стандарта.
- Формирование показателей эффективности деятельности руководителей

3. Государственное (муниципальное) задание

- Финансирование деятельности учреждения культуры.
- Взаимосвязь между величиной задания и объемом субсидий.
- Показатели и объем включения в госзадание
- Практические рекомендации по расчету стоимости услуг.

4. Правовое регулирование оказания платных услуг

- Документы первичного учета и отчетности.
- Определение себестоимости и цены платных услуг, формирование сметы на отдельную услугу.
- Договорные отношения с потребителями платных услуг.
- Договорные отношения учреждения культуры (договор аренды, договора с исполнителями и т.д.).
- Оформление договоров, ответственность по обязательствам.

5. Регламентация трудовых отношений

- Возможности заключения гражданско-правовых договоров с физическими лицами.
- Материальная ответственность в учреждении.
- Определение режима труда и отдыха в учреждении: нормы рабочего дня, сверхурочные, графики работы, учет рабочего времени.
- Решение трудовых конфликтов.

6. Оформлении государственного (муниципального) задания

- Контрактная система в сфере закупок.
- ФЗ- 44 правоприменительная практика Государственные и муниципальные закупки для нужд учреждений.
- Система способов закупок - условия применения и особенности

Стоимость полного пакета участника-16 800 рублей, включая питание, проживание, бассейн. Культурная программа

ФЕВРАЛЬ

05 – 08 февраля 2016 Москва

Научно-практический семинар «Эффективные инновационные методы и приёмы обучения английскому языку»

Для специалистов по методике преподавания иностранных языков школ и вузов, преподавателей английского языка ДОУ, общеобразовательных школ, детских центров развития, курсов английского языка, родителей и студентов.

1. Тестирование языковых знаний

- Новые технологии тестирования
- Увлекательное тестирование
- Онлайн инструменты для тестирования языковых знаний

2. Использование интернет-ресурсов в изучении языков

- Эффективность использования сайтов
- Форумы и языковые чаты

3. Обучение детей школьного возраста английскому языку через вовлечение их в творческую деятельность

- Рисование и декоративно-прикладное искусство
- Театры на английском языке
- Пение на английском языке

4. Метод проектов

- Социальное проектирование
- Создание тематических и «свободных» проектов
- Творческие проекты

- Моно-проекты, коллективные проекты
- Устно – речевые и письменные
- Интернет – проекты

5. Сценарно-контекстные метод изучения языку

- Принципы аутентичности общения
- Принципы делового общения

6. Игра как основное средство обучения разговорной речи

- игровые технологии
- подвижные игры, ролевые игры
- настольные и прикладные игры
- игровой практикум

6. Технология Цветочения

- Особенности и принципы методики обучения,
- Методы активизации речевого общения в обучении детей и взрослых

Стоимость пакета участника 10 800 рублей. Стоимость с проживанием в Москве с 05 по 08 февраля - 19 400 рублей

МАРТ

19 – 20 марта 2016 Подмосковная Усадьба Академии

Научно-практический семинар «Инновационные методики организации массовых праздников. Современные технологии. Event-культура. Игровой и сценарно-режиссерский практикум»

Модули программы

1. Организация и проведение театрализованных массовых праздников
 - Технология проведения фестивалей, шоу-программ
 - Принципы режиссуры массового праздника.
 - Карнавалы, рауты, раусы, церемонии, мистерии,
 - Методы разработки и постановки массовых театрализованных зрелищ.
2. Виды и формы досуговых программ в парках
 - Игровые, развлекательные, тематические, спортивные
 - Особенности организации программ в городских садах и парках, под открытым небом. Дни города. Шоу-программы и концерты
3. Карнавалы, маскарады и шествия
 - Принципы построения карнавального шествия.
 - Маскарад как камерная форма карнавала.
 - Художественное наполнение карнавальных площадок
4. Командообразование (team-building)
 - Организация работы в команде.
 - Командообразующие игры. Классификация, формы и виды
5. Анимация
 - Виды анимационных программ. Возрастная дифференциация
 - фестиваль экстремальных видов спорта; граффити-вечеринка;
 - Детские анимационные программы. программы-хэппенинги, «риал квест».
6. Игра. Использование игровых моделей.
7. Менеджмент мероприятий
 - Разработка концепции и планирование.
 - Формирование бюджета и основные пункты сметы.
 - Фандрайзинговая и спонсорская деятельность.
8. Правовая регламентация праздника
 - Использование государственной и корпоративной символики на массовых мероприятиях.
 - Интеллектуальная собственность и массовые мероприятия.
9. Особенности взаимодействия с массовыми аудиториями праздника
 - Создание атмосферы праздника и эмоционально-образное воздействие на аудиторию праздника
 - Приемы вербального и невербального общения с гостями
 - Интерактивные приемы общения; вовлечение аудитории;
10. Техническое оснащение праздничных мероприятий
 - Пиротехника. Сценические конструкции
 - Световая аппаратура. Звуковое оборудование.
 - Спецэффекты. Новейшие технологии.
11. Логистика и безопасность массового праздника
 - Организация охраны праздничных мероприятий и обеспечение безопасности.
 - Организация работы транспорта и объектов благоустройства в праздничные дни.
 - Деловая игра «Создание праздника»

Стоимость полного пакета участника 10 800 рублей, включая питание, проживание, бассейн. Культурная программа

АПРЕЛЬ

08 - 11 апреля 2016 Москва

Научно-практический семинар «Внебюджетное финансирование. Механизмы привлечения дополнительных средств. Приносящая доход деятельность в соответствии с законом. Организация платных услуг, распоряжение имуществом, работа со спонсорами и фондами»

Для руководителей и специалистов бюджетных, автономных и казенных учреждений различных отраслей, специалистов органов власти, для специалистов управлений культуры и образования, руководителей ДШИ, ДМШ, директоров школ, ДК, руководителей учреждений дополнительного образования различной направленности, а также всех заинтересованных лиц.

Модули программы

1. Платная и иная приносящая доход деятельность учреждения культуры

- Отличие основной деятельности учреждения культуры от платной и иной приносящей доход
- «Платные» и «бесплатные» услуги государственного (муниципального) задания.
- Локальное регулирование платной и иной приносящей доход деятельности, определение направлений указанной деятельности. Пределы компетенции учредителя в управлении платной и иной приносящей доход деятельностью учреждения культуры
- Полномочия учреждения по определению цен на платные услуги
- Распоряжение доходом от платной и иной приносящей доход деятельности

2. Принципы финансирования деятельности бюджетных и автономных учреждений

- Бюджетное финансирование, государственное задание для бюджетного учреждения, задание учредителя для автономного учреждения.
- Понятие государственных (муниципальных) услуг по 210-ФЗ и 83-ФЗ. Сравнительная характеристика услуги и работы для целей формирования государственного (муниципального) задания.
- Перечень государственных и муниципальных услуг и работ.
- Ответственность за нецелевое использование средств, полученных из бюджета, за нарушение условий предоставления субсидии и иные нарушения в финансовой сфере.
- Виды приносящей доход деятельности и порядок их осуществления (основная уставная деятельность за счёт средств потребителя; иная, не основная деятельность, за счёт юридических и физических лиц, платные образовательные услуги, в том числе сдача имущества в аренду, другое).

-

3. Организация предоставления платных услуг

- Правовое регулирование оказания дополнительных платных услуг (соответствующие положения Устава в части внебюджетной деятельности, составление внутренних распоряжений и т.п.) в свете новой редакции ГК РФ.
- Правовые основы договорных отношений с заказчиками и исполнителями платных услуг: виды и особенности договоров, оформление документов, ответственность по обязательствам об оказании услуг.
- Поступление и распределение средств, полученных от оказания платных услуг, специфика расходования средств.
- Типичные нарушения законодательства о защите прав потребителей при оказании платных услуг.
- Оплата труда персонала (штатного и внештатного), задействованного в оказании платных услуг.

4. Использование имущества учреждений как источник дополнительного дохода

- Состав имущества, имущественные права, управление имуществом, возможность получения доходов от использования имущества, отчеты об использовании имущества, закрепленного за учреждением.
- Арендные отношения (договор аренды, права и обязанности арендодателя и арендатора, риски сдачи имущества в аренду и их предупреждение).
- Применение 135-ФЗ "О защите конкуренции" при заключении договоров аренды.

5. Привлечение дополнительных средств из иных источников (пожертвования, спонсорство, гранты)

- Привлечение внебюджетных источников финансирования (фандрайзинг), механизмы получения внебюджетных средств (создание благотворительных фондов и фондов целевого капитала).
- Освоение альтернативных госбюджетных источников. Государственные субсидии и гранты.
- Программы попечительства, спонсорства и иные модели сотрудничества с бизнесом.
- Социальный проект как метод расширения возможностей и привлечения дополнительного финансирования.
- Краудфантинговые платформы.

6. Принятие и оформление денежных и иных поступлений из дополнительных источников

- Практические вопросы грамотного оформления поступивших средств, их целевое использование.
- Ведение обособленного учета операций по использованию поступивших средств, оформление материальных ценностей. Составление отчетов по принятым средствам.
- Налогообложение сделок, связанных с привлечением финансовых средств; поступления, не облагаемые налогом на прибыль. Виды налогов. Определение налогооблагаемой базы по каждому налогу. Льготная ставка по плану на прибыль: правила применения.

Деловая игра «Разработка проекта по привлечению дополнительных средств»

Стоимость пакета участника 12 800 рублей. Стоимость с проживанием в Москве с 08 по 11 апреля – 21 500 рублей

ИЮНЬ

20 - 24 июня 2016 Москва

Научно-практический семинар «Маркетинг, реклама, PR в учреждениях образования, дополнительного образования и культуры. Работа со зрителем в театрах и культурно - досуговых учреждениях»

Для руководителей учреждений, специалистов отделов маркетинга, рекламы и PR, главных администраторов, руководителей отделов продаж, руководителей и специалистов отделов по работе со зрителями.

Модули программы

1. Современные технологии маркетинговых коммуникаций

- Принципы эффективного маркетинга
- Функции. Виды.
- Актуальные технологии продвижения в культурно-досуговой сфере.

2. Реклама

- Планирование и проведение рекламных кампаний
- Основные рекламные носители. Инновационные формы
- Дизайн афиш и буклетов. Рекламное законодательство
-

3. PR-технологии в деятельности культурно-досуговых учреждений и театров

- Событийный PR: создание специальных событий, фестивали и конкурсы.
- Участие в статусных мероприятиях на партнерской основе.
- Технологии поддержания бренда. Формирование имиджа учреждения

4. Построение эффективного взаимодействия со СМИ, спонсорами и меценатами

- Определение целевой спонсорской аудитории и формирование спонсорских пакетов.

- Формы сотрудничества со СМИ. Технологии создания нестандартных информационных поводов.
- Основные приемы создания PR-текстов, пресс и пост релизы.

5. Технологии продвижения в Интернете

- Работа в социальных сетях. Блоггинг.
- Сайт учреждения. Взаимодействие с отраслевыми порталами.
- Организация специальных мероприятий в Интернете как средство привлечения зрителей.
- Технологии SMM-продвижения услуг

6. Специальные программы по работе со зрителями

- Особенности работы с различными возрастными категориями и социальными группами.
- Программы работы с детьми и молодежью

7. Технологии продвижения билетов

- Анализ билетных продаж. Гибкость ценовой политики
- Работа с абонеентами.
- Работа с уполномоченными: формирование плана, разработка системы отчетности и контроля.
- Организация работы по продаже билетов через Интернет

Стоимость участия 12 800 рублей. Стоимость с проживанием в Москве с 20 по 24 июня – 22 500 рублей

Преимущества Академии культурных и образовательных инноваций

- Программы представлены для специалистов различных должностей, каждая программа разработана с учетом потребностей участников и специфики деятельности
- **Инновационные технологии** и современные методы, актуальные проблемы
- **Уникальные** темы
- **Отличный уровень организации**, интересная культурная программа, обеды и кофе-брейки, помощь в бронировании гостиниц.

www.academfest.com
info@academfest.com
academfest@gmail.com

+7 968 335 45 16 +7 965 270 09 17
Офис 8 499 394 24 22

